



Croisières



Le nouveau paquebot France pourrait prendre la mer en 2015.
Photo D.R.

Appelez-moi France

Un entrepreneur parisien, né dans le monde du yachting de luxe, se lance dans une aventure folle : construire un nouveau paquebot France inspiré du premier. Un rêve de gosse pour Didier Spade, fils et petit-fils de décorateur de bateaux.

par Ludovic BEHRLÉ

Il est annoncé comme l'héritier du prestigieux France, devenu Norway (1979) puis Blue Lady (2006), avant d'être démolie en Inde (2009). C'est un navire de luxe de 200 millions d'euros, long de 240 m et capable d'accueillir 500 passagers. Loin de la course au gigantisme que se livrent les compagnies internationales, il sera plus petit que son aïeul construit aux chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire où il fut mis à l'eau, le 11 mai 1960, en présence du président de la République française, le général de Gaulle.

Le nouveau paquebot France, dont le lancement est prévu pour 2015, est né dans la tête d'un homme : Didier Spade. Ce parisien de 50 ans, fils et petit-fils de décorateurs de paquebots, fondateur de Paris Yacht Marina, lieu dédié au yachting de luxe sur la Seine, a rassemblé autour de lui une équipe de professionnels de la croisière, de la finance, du design et de l'architecture navale, afin de mener ce projet fou jusqu'à son terme.

Didier Spade avait 28 ans lorsqu'il créa la Compagnie des bateaux à roue suite à un voyage en Louisiane et fit construire quatre navires à roue à aubes. Une nouveauté sur la Seine ! Puis il conçut le River Palace, à l'image des salons des grands hôtels parisiens, le Clipper Paris, un bateau de 54 m construit à Saint-Nazaire, et bien d'autres yachts de haute qualité.

Son nouveau projet est grandiose : « *Le temps était venu d'offrir à la France un nouveau joyau des mers, un navire exceptionnel par sa modernité, sa différence, tout en en faisant le digne héritier d'une tradition de luxe et de raffinement* », explique le patron de Paris Yacht Marina. Le futur paquebot France sera alors l'ambassadeur de l'exception française, le messageur de la french touch.

En rupture totale avec l'architecture actuelle de ses congénères, le nouveau France surprend par son allure et sa modernité. Un design ultramoderne qui associe une finesse des lignes à une ouverture de l'espace. A bord, uniquement des suites, dont les surfaces commenceront à partir de 40 m². La coque élancée du France recevra deux superstructures, clin d'œil aux cheminées de son aïeul. Elles abriteront des espaces de vie, des restaurants, des salons, des suites, des lieux de détente et de bien-être. Entre les deux superstructures : un jardin palmeraie de 2 000 m² ! « *Ce sera un peu comme si partir en croisière à bord du nouveau France revenait à séjourner sur île paradisiaque* ».

La partie arrière du navire a été dessinée afin de recréer une proximité entre les passagers et la mer : des points se succèdent par palier pour aboutir à une grande plage où les sports nautiques les plus divers pourront être pratiqués. Et pour que le luxe soit total, le France sera doté d'un immense spa offrant un ensemble de services consacrés aux soins corporels et la détente.

Didier Spade assure, aussi, que le bateau sera écologique, moins consommateur d'énergie : « *Les formes de carènes alliées à une vitesse maîtrisée minimisent la résistance à l'avancement, le rendant très économique en navigation* ». Et pas question que le France soit considéré comme un parc d'attraction flottant ! Sa vocation sera bien d'offrir évasion et douceur de vivre à ses passagers. Il sera aussi le digne représentant de la France sur tous les théâtres d'événements internationaux et assurera de belles croisières, en Méditerranée, dans l'océan Indien... « *Ce sera essentiellement des croisières sur des destinations touristiques et culturelles.*

La programmation n'est pas encore établie car nous ne savons pas ce que sera le monde dans cinq ans. »

Aux dernières Assises de la Mer, tenues à Brest en décembre dernier, l'entrepreneur parisien a présenté ses partenaires, notamment les chantiers STX de Saint-Nazaire qui détiennent un savoir-faire unique pour construire et aménager les plus prestigieux navires du monde. Leur bureau d'étude bosse désormais sur le projet de construction du nouveau France. « *Travailler à la conception du successeur du mythique transatlantique est enthousiasmant* », explique Arnaud Le Joncour, directeur commercial et marketing des chantiers STX Europe, confiant dans la réussite de ce « *projet ambitieux et innovant* ».

Le business plan venant d'être achevé, les premiers contacts ont été établis pour étudier le financement de ce projet auquel

Entre les deux superstructures : un jardin palmeraie de 2 000 m² !

Didier Spade consacre toute son énergie et son expérience. « *Traditionnellement, on retrouve des investisseurs internationaux et des banques spécialisées dans le financement de gros navires, confie le patron de Paris Yacht Marina. Pour le France, il y a un côté "cocorico" qui devrait plaire à certains...* »

Le début de la construction est prévu pour 2012. « *Ce paquebot sera exceptionnel et différent. Fini les navires dont les silhouettes ressemblent à des immeubles !* ». Didier Spade en est convaincu : les amateurs de croisière aiment être en contact avec la mer. Sur le nouveau France, ils le seront.