



## HISTOIRE DU JOUR

# Le projet du nouveau paquebot « France » tient le cap

Un peu avant l'été, Didier Spade avait présenté son rêve : réaliser un nouveau paquebot *France* (ci-dessous, en image de synthèse). Fils et petit-fils de fabricants de meubles voguant sur les transatlantiques mythiques d'autrefois, l'homme ne doutait de rien. Il décrivait ce projet de paquebot économe en énergie de quelque 200 millions d'euros sans frémir. Pourtant, l'ampleur de la tâche a de quoi donner des sueurs froides. Mais imperturbable, Didier Spade garde le cap. Arrivera-t-il à bon port ? Au stade actuel, nul ne peut le dire, mais de l'avis de bons connaisseurs du milieu maritime, il sait bien s'entourer. Aujourd'hui, il s'envole pour Brest à l'occasion des Assises de l'économie maritime et du littoral, où se retrouveront les acteurs du monde maritime. Une belle tribune. En six mois, Didier Spade a avancé. Il avait déjà déposé la marque « Paquebot France ». Et il a franchi une

étape supplémentaire en août quand il a reçu l'autorisation de l'État d'appeler le futur navire, qui battra pavillon français, le *France*. Il a aussi convaincu un chantier de renom, STX à Saint-Nazaire (ex-Chantiers de l'Atlantique), de l'aider. Un contrat de coopération a été signé. Une dizaine de personnes planchent tour à tour sur le dossier pour le rendre techniquement viable. Un sacré coup de pouce, sachant que le *Queen Mary 2* est sorti de là...

Parallèlement, des consultants de renom terminent le business plan. Car, dans quelques mois, il faudra entamer une autre partie difficile, la recherche de financements. L'entrepreneur devra convaincre de grands investisseurs de s'embarquer avec lui sur ce paquebot haut de gamme de 500 passagers et 240 mètres de long. Quelle que soit la météo à Brest aujourd'hui, bon vent !

CAROLE  
PAPAZIAN

