

Le France pointe son nez



DEFI. Le projet du nouveau France prend corps. Son promoteur a présenté les étapes du concept à Brest.

Pari fou ? Il y a de quoi le penser tant l'entreprise est gigantesque. Mais Didier Spade est tout sauf un illuminé et un utopique. Même si son projet démesuré a de quoi laisser perplexe, ce fils et petit-fils de décorateurs de paquebots croit en la construction d'un nouveau paquebot France.

A l'occasion des récentes Assises de la Mer à Brest, il a officialisé le lancement du programme en présentant les contours de cette folle entreprise. A Brest, les participants ont pu découvrir les images 3D et interroger le géniteur du projet sur le concept imaginé et le déroulement des différentes étapes de réalisation. « *Le nouveau France ne ressemblera à aucun autre navire, il sera la vitrine de l'exception française, le messenger de la french touch sur toutes les mers du monde* », affirme Didier Spade. L'idée n'est pas de copier l'ancien France mais de construire un navire prestigieux comme l'était son prédécesseur.

Le nouveau France au Havre ?

Un argument auquel vont être sensibles les Havrais. Cette comparaison entre les deux générations de bateau ne se limite pas au luxe et au savoir-faire à la



Le paquebot de 240 mètres accueillera 400 passagers

française.

Didier Spade a dessiné sur le pont deux imposantes superstructures qui symbolisent les cheminées emblématiques du vieux France. Comment les Havrais vont s'approprier ce nouveau France ? Pour Didier Spade, il ne fait aucun doute que la ville a une place de choix dans cette histoire. « *Dans le prolongement du Grand Paris, la ville est la liaison entre la terre et la mer, quoi de plus naturel que le nouveau France perpétue la tradition engagée par son prédécesseur et y trouve son port d'attache* ». En attendant le dossier avance. « *Nous n'en sommes qu'au début, je*

consacre mon énergie aux aspects techniques et architecturaux du navire ».

Concrètement, un partenariat vient d'être signé avec les chantiers STX de Saint-Nazaire. « *Travailler à la conception du successeur du mythique transatlantique est enthousiasmant. Nous avons confiance dans la réussite de ce projet ambitieux et innovant* », confie la direction des chantiers. Le Business Plan a été récemment achevé et des premiers contacts ont été pris pour étudier le financement. Ca va sans dire que ce n'est pas la partie du jeu la plus facile.

Pour suivre l'évolution du programme : www.lenouveupaquebotfrance.com