



L'Art du voyage

La construction d'un nouveau paquebot FRANCE est un événement national. Tel fut le cas de son prédécesseur dont le destin a ému tous les Français. Et beaucoup le portent encore actuellement dans leur cœur.

Aujourd'hui une nouvelle histoire est née : celle d'un paquebot moderne et innovant, intégrant le concept de développement durable et créé pour répondre à l'attente d'une clientèle internationale exigeante pour laquelle la France est symbole de raffinement. Entièrement conçu en France et par des savoir-faire mettant en avant nos entreprises et nos marques, le nouveau FRANCE est un navire emblématique qui annonce, sur un marché en plein essor, une nouvelle ère de la croisière, celle des paquebots à taille humaine, offrant espace, confort et qualité à leurs passagers.

Arts décoratifs, gastronomie, savoir-vivre, ce navire symbole de notre culture du goût et de l'élégance, sera l'ambassadeur du « made in France » sur toutes les mers du monde. Nos plus grands talents, ainsi qu'une toute nouvelle génération de créateurs vont pouvoir s'y exprimer. Il portera ainsi la « french touch », une combinaison complexe qui a toujours fait des Français un peuple attachant, et à part.

C'est une aventure collective et participative, menée par une équipe de passionnés. Portant fièrement notre pavillon tricolore, le nouveau FRANCE va sillonner les mers et séduire le monde par des qualités que la France a toujours su mettre en valeur : créativité, ambition et audace...

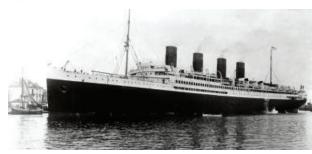
En France aujourd'hui, tout est possible.

En avant toute!





Le premier des « FRANCE » en 1864



Le FRANCE de 1912, dénommé le « Versailles des Mers »



Le FRANCE de 1962, qui est dans le cœur des Français



Le nouveau FRANCE, un paquebot différent



Un paquebot innovant

Des milliers d'heures de conception et l'étude de plusieurs versions ont été nécessaires pour résoudre l'équation devant mener à réaliser un navire vraiment différent. En terme de design, il ne ressemble à aucun autre paquebot. Avec seulement 460 passagers, il renoue avec le concept de navire à taille humaine, lui permettant de rentrer dans certains ports où la plupart des navires de croisière ne peuvent accéder. Outre sa ligne élégante et épurée, son design lui confère au niveau de ses aménagements des particularités qui offrent aux passagers une expérience réellement différenciante. Sur le plan énergétique, des dispositifs innovants ont été intégrés afin de faire du nouveau FRANCE un navire hybride particulièrement propre :

- Une génération diesel-electrique intégrant une bicarburation Gasoil / GNL (Gaz Naturel Liquéfié)
- Des producteurs éoliens (éoliennes, voilure déportée) permettant une diminution des émissions jusqu'à 20%.
- Plus de 500 m² de panneaux solaires à haut rendement.
- Une importante capacité de stockage de l'énergie électrique dans des batteries Lithium-Ion pour suppléer au fonctionnement des groupes électrogènes dans les ports et zones sensibles.
- Le « cold ironing » (prise de quai) permettant l'extinction des groupes dans les ports qui en sont équipés.



Le gabarit du nouveau FRANCE a été allégé afin de raccourcir les délais actuels de construction face à l'encombrement des Chantiers.



Un autre design étudié, beaucoup plus futuriste.



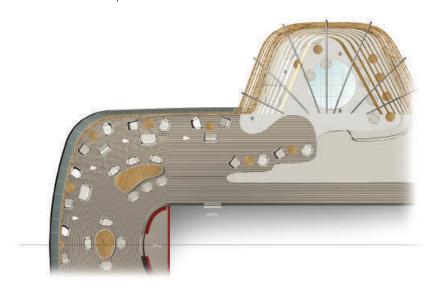
Ci-dessous, un design plus « liner classique » avait aussi été envisagé.





Le paquebot des talents français

Comme à la prestigieuse époque des liners, des grands noms du design français vont exprimer leur créativité pour montrer au monde les talents de la France.



Le nouveau FRANCE sera le paquebot de l'excellence française où le sens même du mot voyage sera enrichi d'une expérience culturelle d'exception.





Jean-Michel WILMOTTE, esquisse du salon panoramique au pont 10.

« Les grands transatlantiques d'autrefois étaient l'écrin du savoirfaire français, et, le moindre détail était pensé en termes de confort et d'esthétique. Ce luxe et ce raffinement ont favorisé le plébiscite des lignes françaises. Mais ces géants des mers n'existent plus et le monde des croisières a évolué. Aujourd'hui ce beau projet va permettre à la France de renouer avec cette époque et prouver une fois encore que le design est un de ses domaines d'excellence. »

Jean-Michel Wilmotte

« Le nouveau Paquebot FRANCE est un projet unique, une incroyable aventure humaine et un défi technique passionnant. Une belle opportunité d'illustrer l'excellence française, d'assurer le rayonnement de notre savoir-faire à travers le monde. C'est tout naturellement que j'ai accepté de définir l'identité des restaurants à bord, d'écrire leur histoire, une histoire forcément singulière. »

Alain Ducasse



Un paquebot différent

Une conception unique au monde offrant de multiples espaces de détente et de bien-être. Du « Bar sous la Mer » au « Pool on the Top » le nouveau FRANCE offre toute une déclinaison de lieux insolites à bord.



6 restaurants, un très grand spa, un jardin méditerranéen, des ponts en paliers aboutissant à un Club nautique afin que les passagers puissent profiter pleinement des activités nautiques lorsque le navire est au mouillage.

Un concept architectural hors du commun, de la plage arrière au salon panoramique situé dans la proue.







Un projet passion

Issu d'une famille de décorateurs de paquebots dont la carrière a débuté avec son grand-père dans les années 30, Didier SPADE a consacré sa vie à sa passion des bateaux.

Après plusieurs unités qu'il a fait construire et exploiter sur la Seine, son aventure fluviale se poursuit sous l'enseigne « Paris Yacht Marina » à travers des réalisations luxueuses (Yacht « Clipper Paris ») et avant-gardistes telles que « YESS » (Yacht Electrique Sur Seine) conçu avec Elisabeth WEIS qui intervient également à ses côtés dans le projet du nouveau FRANCE.

Tous deux sont accompagnés par des architectes navals, bureaux d'études, ingénieurs, designers, spécialistes de la croisière, de l'optimisation énergétique, du wellness... constituant une équipe pluridisciplinaire passionnée aux nombreux talents.

Pour réaliser ce projet, ses protagonistes ont effectué une véritable immersion dans le monde de la croisière, analysant les navires, les comparant, interviewant les passagers, les équipages, les armateurs, les distributeurs de croisières, etc. accumulant ainsi des milliers de données afin de concevoir un paquebot réellement différent et répondant aux attentes des croisiéristes de demain.

Le « Quartier Général » du projet est situé à l'Atelier du FRANCE, port de Grenelle, dans le 15^{ème} arrondissement de Paris, sur le site de « Paris Yacht Marina ».



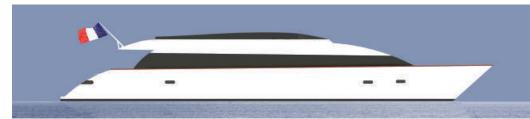
Grand salon du paquebot « Liberté » réalisé par B. Spade (1950).

www.baptistinspade.com



Yacht « Clipper Paris », construit à Saint-Nazaire (2007).

www.parisyachtmarina.com



« YESS », Yacht Electrique Sur Seine, sélectionné parmi 21 projets innovants par HAROPA - Ports de Paris pour être présenté lors de la conférence sur le climat COP 21.







Maquette réalisée par Denis BOURGEOIS Voir le film de la construction en Lego © sur www.lenouveaufrance.com

www.lenouveaufrance.com / contact@lenouveaufrance.com